

NATIONS

Nations

Frankfurt/Main, den 27.5.98 - *Nations* versetzt Sie hinter die Steuerknüppel der besten Jagdflugzeuge des 2. Weltkriegs: Erleben Sie die Spannung und den Nervenkitzel rasanter und action-geladener Luftkämpfe mit den besten Propellermaschinen der Geschichte. Zur Auswahl stehen Ihnen zwölf legendäre Flugzeugtypen auf Seiten der deutschen Luftwaffe, der britischen Royal Air Force oder der US-amerikanischen Luftstreitkräfte.

In drei packenden Spielmodi - Historische Mission, Instant-Action oder im Mehrspieler-Modus erleben Sie grandiose Schlachten in luftigen Höhen. Dank frei adaptierbaren Optionen können Sie entscheiden, was Ihnen am meisten Spaß macht: spielen Sie die kompletten realistischen Einsätze oder greifen Sie direkt in hitzige Luftkämpfe ein. Dank akkurater Flugphysik erleben Sie das Ergebnis von packenden Duellen über den Wolken hautnah: Treffer haben Einfluß auf das Flugverhalten, die Maschinen reagieren mit Rauchentwicklung, Ölverlust, Motorschäden oder Verlust von Teilen. Rückspiegel und „Mouse-Lock“-Funktion sorgen für akkurate und aufregende Luftkampf-Erfahrung über phantastisch modellierten und belebten Landschaften. Ein realistisches Wolken-System, sehenswerte Licht- und Wettereffekte lassen mit spektakulären Resultaten keine grafischen Wünsche offen.

Ob allein, im Netzwerk oder über Internet mit bis zu 64 virtuellen Piloten – keine andere Flugsimulation bringt Ihnen die atemlose Spannung der erbitterten Luftschlachten des 2. Weltkrieges so realistisch auf Ihren Monitor. Außergewöhnliche Präsentation mit Wochenschaubildern, aufwendig rekonstruierten Flugzeug- und Landschaftsmodelle sowie eine intensive Soundkulisse mit Funkverkehr: Zum Ruhme Ihrer Nation – werden Sie mit *Nations* zum Flieger-As.

Produktmerkmale

- Auswahl aus 12 Flugzeugen des 2. Weltkriegs der USA, Englands oder Deutschlands
- Über 20 Kampagnen für jede beteiligte Nation
- Akkurate Flugphysik mit Auswirkungen von Treffern
- 2. Weltkriegs-Datenbank mit detaillierten Informationen über Flugzeuge und Geschichte
- Wochenschau-Aufnahmen zwischen den Missionen, die über den Verlauf des Krieges informieren
- Verschiedene Multiplayer-Optionen über Modem, LAN oder Internet (1-64 Spieler)

Marketing-Infos

- Große PR-Kampagne in der Computer-Fachpresse und in Flugzeug-Magazinen
- Cover-Demos auf PC Spiele-Magazine
- Special Events für Journalisten, Händler und Konsumenten
- Anzeigenkampagne in der Computer-Fachpresse und den großen PC Spiele-Magazine
- Große nationale Plakataktion
- PoS-Material (Poster, Deckenhänger, Aufsteller, Videos)
- Händler- und Endkunden-Flyer
- Eigene Website im Internet
- Cross-Promotion-Aktionen Cross-Promotion-Aktionen

Informationen

Erhältlich ab 1. Quartal '99 für PC CD-ROM